

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING H/F

- *Type de poste* : CDI Cadre (Statut cadre, forfait annuel de 218 jours travaillés)
- *Lieu* : Au siège de l'entreprise à Balma (31, Occitanie)
- *Date de début* : Dès que possible
- *Salaire* : A discuter selon expérience
- *Postuler* : recrutement@ecotechceram.com

REJOIGNEZ UNE ENTREPRISE A LA POINTE DE L'INNOVATION !

- Eco-Tech Ceram (ETC) est une **société d'ingénierie innovante fondée en 2014** et plusieurs fois primée au **Concours Mondial de l'Innovation** dont la raison d'être est la **décarbonation de la chaleur industrielle** en proposant des solutions robustes, durables et rentables. Nous avons développé et breveté deux technologies clés :
 - L'Eco-Stock® : un système de stockage de chaleur haute température (jusqu'à 1000°C)
 - Le Power-To-Heat : qui permet de convertir l'électricité en chaleur décarbonée
- Basée en région toulousaine, Eco-Tech Ceram compte aujourd'hui 15 collaborateurs. Forte de 10 ans d'expérience, d'un solide capital technologique, d'une R&D reconnue et de projets industriels réussis, l'entreprise vient de réaliser une **levée de fonds de 16 M€** pour accélérer son déploiement en Europe. L'entreprise entre désormais dans une **phase d'expansion ambitieuse**, avec l'objectif de réaliser **8 M€ de chiffre d'affaires en 2026 et 66 M€ en 2030**.
- Dans ce cadre, Eco-Tech Ceram souhaite renforcer sa visibilité et structurer ses actions de communication et marketing. L'entreprise recherche ainsi un(e) Responsable Communication et Marketing, à la fois stratégique et opérationnel(le), capable de piloter et déployer l'ensemble des actions visant à valoriser son image, soutenir son développement commercial et accompagner sa croissance.

VOTRE MISSION CONSISTERA A GARANTIR LA COHERENCE ET L'EFFICACITE DES ACTIONS DE COMMUNICATION ET DE MARKETING D'ECO-TECH CERAM, EN SOUTIENS DIRECT A SON DEVELOPPEMENT ET A SON POSITIONNEMENT STRATEGIQUE.

Votre mission principale consiste à développer, coordonner et déployer la stratégie de communication interne et externe de l'organisation, afin de soutenir la croissance d'Eco-Tech Ceram, de valoriser son image de marque auprès des industriels français et sur ses différents marchés, et de renforcer la cohésion interne autour d'une vision commune.

Rattaché(e) directement à la Direction Générale, vous intervenez comme un véritable partenaire stratégique au service du développement de l'entreprise.

Vos principales missions seront les suivantes :

- Communication externe

Vous définissez et déployez la stratégie de communication externe afin de construire et renforcer l'image de marque d'Eco-Tech Ceram.

À ce titre :

- Vous mettez à jour le site web et animez les réseaux sociaux de l'organisation.
- Vous sélectionnez les événements de prospection pertinents, en collaboration avec l'équipe commerciale (salons, notamment).
- Vous rédigez et diffusez des contenus (communiqués de presse, publications sur les réseaux sociaux, dossiers de presse) et coordonnez les actions de communication externe (salons, webinaires, relations presse...).
- Vous gérez les relations presse, le cas échéant.
- Vous veillez à la cohérence de l'image de marque et au respect de la charte graphique sur l'ensemble des canaux.

■ Marketing opérationnel – support aux équipes commerciales

Vous concevez les supports de communication en lien étroit avec l'équipe commerciale, notamment les outils d'aide à la vente : brochures, fiches techniques, vidéos, présentations, site web...

À ce titre :

- Vous fournissez aux Responsables d'Affaires des outils et des messages adaptés aux différents marchés.
- Dans le contexte de l'entreprise, vous orientez prioritairement la communication vers le développement de la croissance, en ciblant le secteur industriel afin d'élargir le portefeuille clients.
- Vous collaborez étroitement avec les équipes R&D et techniques pour comprendre les produits et en traduire les caractéristiques techniques en bénéfices clients clairs et impactants.

■ Communication interne

Vous organisez les événements internes de l'entreprise :

- Réunions mensuelles
- Séminaires, conventions
- Semaines d'intégration en lien avec les managers
- Team buildings...

et contribuez à la conception et à la diffusion des supports de communication interne (présentations des réunions mensuelles, notes internes...).

■ Pilotage et analyse

- Vous définissez et suivez les indicateurs de performance des actions de communication externe.
- Vous réalisez une veille sectorielle sur les marchés cibles, ainsi qu'une veille concurrentielle et médiatique.
- Vous proposez des actions d'amélioration continue et des innovations en matière de communication.



VOTRE PROFIL :

Nous recherchons un profil issu d'une formation en communication et marketing, justifiant d'une dizaine d'années d'expérience sur des fonctions similaires.

Compétences recherchées :

• Savoir-faire :

- Vous disposez d'une bonne connaissance des environnements industriels ou technologiques, idéalement dans le secteur de l'énergie et/ou de la décarbonation industrielle.
- Vous possédez d'excellentes compétences rédactionnelles, vous permettant de produire des contenus techniques tout en les rendant accessibles.
- Vous avez une forte orientation business et comprenez les enjeux de développement commercial.
- Vous êtes capable de gérer plusieurs projets en parallèle dans un environnement agile.

• Savoir-être :

- Vous faites preuve de polyvalence et d'une forte capacité d'adaptation.
- Vous avez un esprit entrepreneurial et appréciez les environnements en construction.
- Vous êtes créatif(ve), autonome et force de proposition, avec un réel sens de l'initiative.
- Vous disposez d'un leadership naturel et d'une aisance relationnelle vous permettant de fédérer.
- Vous êtes rigoureux(se), organisé(e) et orienté(e) résultats.

MODALITES

- Vous êtes basé dans nos locaux à Balma.
- Le poste est à pouvoir dès que possible.
- La rémunération sera définie selon l'expérience et les qualifications du candidat retenu.

EN SAVOIR-PLUS SUR ECO-TECH CERAM :

ETC accompagne les industriels dans leur transition énergétique en valorisant la chaleur fatale et en électrifiant la chaleur avec un double objectif : **réduire leur dépendance aux énergies fossiles et améliorer leur compétitivité**. À ce jour, nos solutions ont permis **d'éviter plus de 3 000 tonnes de CO₂** grâce à 4 installations déployées auprès de leaders industriels tels que Arcelor Mittal, ThyssenKrupp, Wienerberger ou Villeroy & Boch. Face à une demande en forte croissance, plusieurs millions d'euros de contrats sont en cours de finalisation.

Notre ambition : devenir un acteur stratégique de la **décarbonation de l'industrie et de la protection de l'environnement**. Nous avons prouvé qu'il est possible de concilier compétitivité industrielle et transition énergétique, et nous sommes guidés par la conviction que l'industrie européenne peut se décarboner sans compromis sur la performance économique. Fort de cette réussite, notre ambition est désormais de dupliquer nos solutions à grande échelle pour devenir l'un **des leaders européens de la décarbonation industrielle**.

Notre proposition de valeur repose sur une approche intégrée :

- **Nous concevons, développons, finançons et exploitons** des installations de décarbonation (échangeurs thermiques, stockage thermique haute température, Power to Heat, etc.).
- Grâce à notre propre structure d'investissement, nous pouvons **financer jusqu'à 100 % des projets**, garantissant à nos clients industriels une chaleur compétitive, stable et décarbonée.

NOTE RELATIVE AUX DONNEES PERSONNELLES RGPD

Nous conservons les coordonnées que vous nous transmettez (adresse email, numéro de téléphone, CV, lettre de motivation...) lors de votre candidature pendant 1 an, pour mener à bien la phase de candidature et pour vous contacter de nouveau selon votre profil et nos opportunités. Si vous ne souhaitez pas que nous conservions vos coordonnées à l'issue de la phase de candidature, merci de nous l'indiquer lors de nos échanges.